

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander Bastian Danny, Analisa Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Kepercayaan Merek (*Brand Trust*) Terhadap Loyaitas Merek (*Brand Loyalty*) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia, Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol. 2, No. 1, (2014).
- Alfred Owusu, “*Influences Of Price and Quality On Cusumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study*”, European Journal Of Business and Management, Vol. 1, No. 2, 2013.
- Fifi Surya Dewi Kusuma dan Devie, “Analisa Pengaruh Knowledge Management Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan”, Business Accounting Review, Vol. 1, No. 2, 2013.
- Firdaus NH Muhammad, Dasar & Strategi Pemasaran Syariah, RENAISSAN, 2005.
- Hariandy Wangean Riyanto, Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian konsumen Pada Mobil All New Kia Rio Di Kota Manado, Jurnal EMBA, Vol. 2, No. 3, September 2014.
- Hasyim dan Rina Anindita, Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran, Jakarta : UIEU-University Press, 2009.
- H.P. Wijaya Mohamad, Promosi, Citra Merek, dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado, Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 4, Desember 2013.
- <http://www.samsung.com/id/aboutsamsung/samsung/history.html>
- Icun Yunarto Holy, Business Concepts Implementation Series In Sales and Distribution Management, PT. Elex Media Komputindo-Jakarta, 2006.
- Kotler, Philip & Amstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta, 2008.

- Lista Sari Rindang, Citra Merek, Harga Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas Pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Manado Utara, Jurnal EMBA, Vol. 2, No. 2, Juni 2014.
- Mongi Lidya, Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Di Kota Manado, Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 4, Desember 2013.
- Oentoro Deliyanti, Manajemen Pemasaran Modern, LaksBang PRESSindo, Yogyakarta, 2010.
- Sunyoto Danang, Dasar-dasar Manajemen Pemasaran, CAPS, Yogyakarta, Cetakan Pertama, 2012.
- Sunyoto Danang, Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen, CAPS, Yogyakarta, Cetakan Pertama, Maret, 2012.
- Supriadi Victor, Kualitas Produk, Merek dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembeian Konsumen Pada Percetakan Mitra Card Di Manado, Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 4, Desember 2013.
- Tawas Sindy, Atribut Produk, Harga Dan Strategi Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil Toyota Vios Di PT. Hasjrat Abadi Manado, Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 4, Desember 2013.